

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра телевизионных, радио и интернет - технологий

СПЕЦИФИКА ПРОДЮСИРОВАНИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПРОЕКТОВ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Специальность: 55.05.04 Продюсерство
Специализация: Продюсер мультимедиа

Уровень высшего образования: *специалитет*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Специфика продюсирования мультимедийных проектов
Рабочая программа дисциплины

Составители:

Ярных В.И., доцент кафедры телевизионных радио и интернет-технологий, к.э.н.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры телевизионных, радио- и интернет-технологий
№ 12 от 18.11.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Пояснительная записка	
1.1.	Цель и задачи дисциплины	
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	
2.	Структура дисциплины	
3.	Содержание дисциплины	
4.	Образовательные технологии	
5.	Оценка планируемых результатов обучения	
5.1.	Система оценивания	
5.2.	Критерии выставления оценки по дисциплине	
5.3.	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	
6.1.	Список источников и литературы	
6.2.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
6.3.	Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	
9.	Методические материалы	
9.1.	Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий	
9.2.	Методические рекомендации по подготовке письменных работ	
9.3.	Иные материалы	
	Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель: Познакомить студентов с ключевыми подходами в области продюсирования мультимедийных проектов, а также сформировать компетенции по формированию и продвижению современных мультимедийных проектов.

Задачи:

1. Изучение подходов к продюсированию мультимедийных проектов.
2. Формирование навыков эффективного взаимодействия с разными акторами и практической работы в медиасреде.
3. Развитие навыков коммуникации и формирование навыков критического и системного анализа медиасреды.
4. Изучение способов продвижения мультимедийных проектов.
5. Овладение навыками поиска наиболее оптимальных моделей, которые позволяют эффективно использовать медиатехнологии.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта	<p><i>Знать:</i> основы концепции проектного менеджмента и регулирования проектной деятельности; базовые элементы и процессы организации проектирования и управления проектом, жизненный цикл проекта и его фазы</p> <p><i>Уметь:</i> разрабатывать структуру проекта</p> <p><i>Владеть:</i> методами и процедурами сбора и подготовки информации к управлению проектом;</p>
	УК-2.2. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта. Определяет исполнителей проекта	<p><i>Знать:</i> базовые элементы и процессы организации проектирования и управления проектом.</p> <p><i>Уметь:</i> определять цели проекта; определять исполнителей проекта; использовать методы и инструменты управления проектом; эффективно взаимодействовать в команде управления проектом;</p>

		<i>Владеть:</i>
	УК-2.3. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время. Оценивает риски и результаты проекта	<i>Знать:</i> о эффективных инструментах качественного решения проекта <i>Уметь:</i> проводить контроль выполнения этапа реализации проекта; <i>Владеть:</i> методами проектного анализа, оценки эффективности проекта; методами и организационными навыками контроля реализации проекта.
ОПК-4. Способен распознавать художественную, общественную и коммерческую ценность творческого проекта, генерировать идеи создания новых проектов в области экранных или исполнительских искусств	ОПК-4.1. знает условия, необходимые для реализации творческого проекта и умеет анализировать спрос на творческие проекты	<i>Знать:</i> основные технологии планирования деятельности внутри мультимедийного проекта и его реализации <i>Уметь:</i> выделять и использовать на практике технологии планирования деятельности и реализации медиаконтента в зависимости от ситуации в медиасреде <i>Владеть:</i> основами системного мышления и критического анализа
	ОПК-4.2. умеет оценивать художественно производственный потенциал выдвигаемого проекта и владеет навыками разработки бизнес-плана творческого проекта	<i>Знать:</i> принципы анализа результатов продюсирования мультимедийных проектов через индикаторы результата <i>Уметь:</i> применять на практике методы контроля достижения результатов реализации мультимедийных проектов <i>Владеть:</i> эффективными технологиями сбора информации, ее проверки и анализа, быть осведомленным в области современных медиатехнологий;
ОПК-5. Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения,	ОПК-5.1 умеет формировать стратегию и тактику воплощения проекта на основе знаний теории, истории и практики экранного искусства и других областей	<i>Знать:</i> особенности организации телепроизводства, бизнес-планирования, менеджмента и маркетинга в аудиовизуальной коммуникации <i>Уметь:</i> применять полученные знания в процессе разработки/планирования медиапроектов с учетом специфики менеджмента и маркетинга <i>Владеть:</i> навыками анализа стадии организации и процесса управления мультимедийными проектами
	ОПК-5.2. владеет навыками организации	<i>Знать:</i> принципы управления творческо-производственной

мультимедиа исполнительских искусств	или	эффективного процесса работы над аудиовизуальным произведением, привлекая квалифицированных специалистов.	группой <i>Уметь:</i> грамотно выстраивать коммуникацию с творческо- производственной группой <i>Владеть:</i> навыками формирования творческо-производственной группы
--	-----	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Специфика продюсирования мультимедийных проектов» относится к обязательной части учебного плана.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 академических часа.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
9	Практические занятия	28
Всего:		28

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 44 академических часов.

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
10	Практические занятия	28
Всего:		28

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 44 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	СОВРЕМЕННЫЙ МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ПРОЕКТ – ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ, СПЕЦИФИКА И РАЗВИТИЕ.	Современные подходы к понятию проекта. Специфика проекта в мультимедийной среде. Модели создания мультимедийного проекта\продукта.
2.	ПРОДЮСИРОВАНИЕ В МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ СРЕДЕ	Специфика продюсирования в мультимедийной среде. Полный цикл продюсирования: от идеи до продвижения медиапродукта.
3.	ТЕХНОЛОГИИ МЕДИАПРОДЮСИРОВАНИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПРОЕКТОВ.	Технологии продюсирования. Технологии продвижения мультимедийного проекта. Технологии монетизации мультимедийного проекта. Взаимодействие с аудиторией.
4.	УПРАВЛЕНИЕ ТВОРЧЕСКИМ КОЛЛЕКТИВОМ	Цифровое лидерство и мотивация участников мультимедийного проекта. Формирование и

		продвижение идей в мультимедийном проекте. Коммуникационные технологии в творческом коллективе.
--	--	--

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

9 семестр

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
<i>Коллоквиум</i>	30 баллов	30 баллов
<i>Доклад - презентация результатов групповой работы</i>	30 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация – зачет		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

10 семестр

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
<i>Коллоквиум</i>	20	20 баллов
<i>Доклад - презентация результатов групповой работы</i>	20	20 баллов
<i>Контрольная работа</i>	20	20 баллов
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	отлично/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
82-68/ С	хорошо/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

9 семестр

Текущий контроль

Примерные вопросы коллоквиума УК-2.1, УК- 2.2, УК-2.3, ОПК-4.1; ОПК-4.2;

1. Современные подходы к понятию проекта.
2. Специфика мультимедийных проектов.
3. Возможности мультимедийной среды для создания и продвижения медийных проектов.
4. Специфика продюсирования в мультимедийной среде.
5. Модели создания медиапроектов.
6. Возможности продюсирования мультимедийных проектов.
7. Принципы создания мультимедийных проектов.
8. Цикл продюсирования.
9. Продюсирование как форма деятельности в мультимедийной среде.

Критерии оценки ответа:

21-30 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой

11-20 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

6-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-5 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Доклад - презентация УК-2.1, УК- 2.2, УК-2.3, ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2

Студенты распределяются на группы по 3-4 человека самостоятельно. В качестве задания группа выбирает тематику собственного мультимедийного проекта. Это может быть создание мультимедийного продукта, или предложения по возможностям продюсирования уже существующего проекта.

Проект должен быть построен по следующему плану:

- идея проекта
- Цель и задачи проекта
- описание проекта
- описание целевой аудитории проекта
- выгоды \ результаты для пользователей
- принципы формирования проектной группы (структура, задачи участников)
- план реализации проекта по этапам
- план продвижения проекта (использованные технологии и инструменты продюсирования, план кампании продвижения, список конкретных партнеров, контент – план продвижения)

Примерные темы проектов:

1. Продюсирование тематической группы в МЛ
2. Продюсирование тематической медийной платформы
3. Продюсирование тематического Телеграмм – канала
4. Продюсирование канала в Яндекс Дзен
5. Продюсирование Интранет – платформы
6. Продюсирование медиа (новостного, информационного, аналитического, тематического, специализированного и т.д.)
7. Продюсирование информационного агентства
8. Продюсирование корпоративного медиа (на любой платформе)
9. Продюсирование корпоративного СМИ (ТВ канала, корпоративного журнала, газеты, Интернет -радио) с обязательным присутствием в социальных медиа

Требования к содержанию доклада:

Объем работы должен быть, как правило, не менее 7 страниц. Работа должна выполняться через одинарный интервал 14 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Предложения, начинающиеся с "красной" строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;

- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Структура и содержание доклада.

Введение - это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада.

В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

Требования к оформлению доклада.

Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Доклад сопровождается презентацией, выполненной в программе Power Point.

Презентация должна содержать не менее 10-12 слайдов. Материал презентации должен отвечать теме доклада и показывать результаты работы группы. В презентации следует представить конкретные и детальные технологии создания и продвижения мультимедийного продукта с указанием конкретных форматов и платформ, указание привлечения конкретных экспертов или блогеров для коллаборации.

Критерии оценивания доклада-презентации:

21-30 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой

11-20 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

6-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-5 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету УК-2.1, УК- 2.2, УК-2.3, ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2

1. Современная медийная среда и возможности продюсирования проектов.
2. Мультимедийный проект – принципы организации, особенности формирования и продвижения.
3. Возможности продюсирования мультимедийного проекта в современной медиасреде.
4. Современные подходы к понятию проекта.
5. Специфика мультимедийных проектов.
6. Возможности мультимедийной среды для создания и продвижения медийных проектов.

7. Специфика продюсирования в мультимедийной среде.
8. Модели создания медиапроектов.
9. Возможности продюсирования мультимедийных проектов.
10. Принципы создания мультимедийных проектов.
11. Цикл продюсирования.
12. Продюсирование как форма деятельности в мультимедийной среде.
13. Специфика управления проектной группой в медийной среде.
14. Цели и задачи проектной группы в мультимедийном проекте.
15. Задачи и возможности продюсера мультимедийного проекта.
16. Особенности формирования группы мультимедийного проекта.
17. Особенности постановки и распределения задач, делегирования и контроля результата в мультимедийном проекте.
18. Специфика и возможности мотивации в мультимедийном проекте.
19. Обучение и развитие компетенций участников мультимедийных проектов.
20. Специфика креативного менеджмента в условиях продюсирования мультимедийного проекта.
21. Специфика взаимодействия с актерами и стейкхолдерами мультимедийного проекта.
22. Специфика коммуникаций в творческом коллективе.
23. Технология организация специальных событий в процессе продюсирования мультимедийных проектов.
24. Технологии коллабораций и партнерских проектов в процессе продюсирования мультимедийных проектов.
25. Технология продвижения на медиаплатформах в процессе продюсирования мультимедийных проектов.
26. Технология PR – а и рекламы в процессе продюсирования мультимедийных проектов.

Критерии оценки ответа:

- 35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой
- 29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос
- 20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.
- 0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

10 семестр

Текущий контроль

Примерные вопросы коллоквиума ОПК-4.1; ОПК-4.2;

1. Индивидуализация как основной фактор развития проектирования.
2. Культура проектирования на в новых медиа
3. Технологии монетизации мультимедийного проекта.
4. Актуальные технологии взаимодействия с аудиторией.

Критерии оценки ответа:

21-30 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой

11-20 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

6-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-5 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Контрольная работа УК-2.1, УК- 2.2, УК-2.3, ОПК-5.1; ОПК-5.2

Студентам необходимо выбрать не менее 3-х вопросов из предложенного списка и ответить на них.

Требования к контрольной работе. Объем ответов на каждый вопрос должен быть не менее 200 слов. Ответы должны быть четкие, структурные, логичные и детальные. Ответ должен быть коррелировать с выбранным вопросом. Ответы также должны содержать примеры (при необходимости).

Вопросы контрольной работы.

1. Специфика управления проектной группой в медийной среде.
2. Цели и задачи проектной группы в мультимедийном проекте.
3. Задачи и возможности продюсера мультимедийного проекта.
4. Особенности формирования группы мультимедийного проекта.
5. Особенности постановки и распределения задач, делегирования и контроля результата в мультимедийном проекте.
6. Специфика и возможности мотивации в мультимедийном проекте.
7. Обучение и развитие компетенций участников мультимедийных проектов.
8. Специфика креативного менеджмента в условиях продюсирования мультимедийного проекта.
9. Специфика взаимодействия с актерами и стейкхолдерами мультимедийного проекта.

Критерии оценки письменной контрольной работы:

21-30 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой

11-20 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

6-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-5 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Промежуточная аттестация

Аналитическая работа УК-2.1, УК- 2.2, УК-2.3, ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2

Студенты описывают на основе проанализированного ими реально действующего мультимедийного проекта (по выбору) этапы его создания, корректируют их с учетом выявленных недостатков, описывают классификационные особенности продукта и представляют результаты проделанной работы в форме презентации.

Критерии оценки аналитической работы:

31-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой

21-30 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

10-20 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-9 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Литература

Основная

1. Эль-Бакри, Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроектирование в Интернете : учебное пособие / Т. В. Эль-Бакри. - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 336 с. - ISBN 978-5-7567-1142-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1688272>
2. Парсаданова, Т. Н. Продюсирование телевизионного контента. Актуальные проблемы : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Т. Н. Парсаданова. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 199 с. - (Серия «Продюсерство»). - ISBN 978-5-238-03321-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1359117>
3. Сидоренко, В. И. Трудовые аспекты продюсирования : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / В. И. Сидоренко, Е. А. Звезгинина, И. Л. Гусева ; под ред. В. И. Сидоренко. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. — 303 с. — (Серия «Продюсерство»). - ISBN 978-5-238-03304-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1376404>

Дополнительная

1. Чернов, А. В. Основы творческой деятельности журналиста: профессиональные творческие студии : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 120 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13630-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543240>
2. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18681-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536057>
3. Сумская, А. С. Продюсирование в студии продакшн : краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении : учебное пособие / А. С. Сумская ; М-во образования

и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2018. - 114 с. - ISBN 978-5-7996-2400-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1920274>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Портал «Информационная грамотность и медиаобразование» www.mediagram.ru/

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со

специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы практических занятий.

Тема 1. Современный мультимедийный проект – принципы организации, специфика и развитие

Практическое занятие 1. Подходы к формированию мультимедийного проекта.

Вопросы семинара:

1. Понятие мультимедийного проекта
2. Специфика мультимедийного проекта.
3. Принципы организации мультимедийного проекта.
4. Модели создания мультимедийного проекта.
5. Планирование мультимедийного проекта

Контрольные вопросы:

- Как планируется мультимедийный проект? На что необходимо обращать внимание?
- Какие факторы мультимедийной среды учитываются при планировании мультимедийного проекта?
- Какие принципы организации проекта Вы знаете?

Тема 2. Продюсирование в мультимедийной среде

Практическое занятие 2 . Специфика мультимедийной среды .

Вопросы семинара:

1. Мультимедийная среда в современных медиа.
2. Возможности медийной среды для продюсирования мультимедийного проекта.
3. Структура медиапространства.
4. Возможности медийного пространства для организации проекта.

Контрольные вопросы:

- Современные медиа и возможности мультимедийного контента.
- Какие возможности медийной среды усиливают возможности продюсирования проекта?
- Как интеграция коммуникации усиливают возможности продюсирования проекта?
- Структура мультимедийного контента.

Практическое занятие 3. Продюсирование мультимедийных проектов .

Вопросы семинара:

1. Понятие продюсирования.
2. Специфика продюсирования мультимедийных проектов.
3. Мультимедийное и трансмедийное продюсирование.
4. Возможности продюсирования в современной медийной среде.
5. Инновационная основа продюсирования мультимедийного проекта.
6. Подходы к продюсированию мультимедийного проекта.

Контрольные вопросы:

- Что такое продюсирование мультимедийного проекта?
- Какие специфические черты продюсирования мультимедийного проекта Вы знаете?
- Какие возможности дает мультимедиа для продюсирования проектов?
- Какие инновационные технологии используются в продюсировании мультимедийных проектов?

Тема 3. Технологии продюсирования мультимедийных проектов.

Практическое занятие 4. Технологии продюсирования мультимедийных проектов.

Вопросы семинара:

1. Мультимедийное и трансмедийное продюсирование.
2. Этапы и виды продюсирования.
3. Создание производственной цепочки продюсирования,

4. Основные механизмы запуска и продвижения идей в медиаотрасли.
5. Формирование этапов практической реализации медиапроектов
- 6.

Практическое занятие 5. Технологии продвижения мультимедийного проекта.

Вопросы семинара:

1. Дистрибуция медиапроекта на разных медиаканалах и платформах.
2. Инструменты продвижение и реклама медиапроекта.
3. Формирование контент – плана.
4. Источники финансирования проектов: государство, бизнес, аудитория, собственные средства.
5. Варианты сотрудничества: реклама, краудфандинг, госзаказ.
6. Коллаборации и партнёрское взаимодействие.

Доклад – презентация работы группы.

Тема 4. Управление творческим коллективом.

Практическое занятие 6. Технологии управления творческим коллективом.

Вопросы семинара.

1. Механизмы запуска и продвижения идей в мультимедийном проекте.
2. Коммуникационные технологии в творческом коллективе.
3. Методы проведения планерок и совещаний в творческом коллективе. Мозговой штурм как основа взаимодействия в продюсировании.

Практическое занятие 7. Цифровое лидерство и мотивация.

Вопросы семинара.

1. Механизмы мотивации участников мультимедийного проекта
2. Современные подходы к лидерству в продюсировании мультимедийных проектов.
3. Технологии цифрового лидерства в управлении творческими распределёнными проектами.
4. Роль лидера и роль руководителя проекта – сходства и различие в технологиях продюсирования.

9.2.Методические рекомендации по подготовке письменных работ.

Требования к содержанию доклада - презентации:

Объем работы должен быть, как правило, не менее 7 страниц. Работа должна выполняться через одинарный интервал 14 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Предложения, начинающиеся с "красной" строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;
- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Структура и содержание доклада.

Введение - это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада.

В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

Требования к оформлению доклада.

Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Доклад сопровождается презентацией, выполненной в программе Power Point.

Презентация должна содержать не менее 10-12 слайдов. Материал презентации должен отвечать теме доклада и показывать результаты работы группы. В презентации следует представить конкретные и детальные технологии создания и продвижения мультимедийного продукта с указанием конкретных форматов и платформ, указание привлечения конкретных экспертов или блогеров для коллаборации.

Требования к контрольной работе.

Студенты выбирают не менее трех вопросов из предложенного списка.

Объем ответов на каждый вопрос должен быть не менее 200 слов. Ответы должны быть четкие, структурные, логичные и детальные. Ответ должен быть коррелировать с выбранным вопросом. Ответы также должны содержать примеры (при необходимости).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Специфика продюсирования мультимедийных проектов» реализуется кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий факультета журналистики.

Цель: Познакомить студентов с ключевыми подходами в области продюсирования мультимедийных проектов, а также сформировать компетенции по формированию и продвижению современных мультимедийных проектов.

Задачи:

1. Изучение подходов к продюсированию мультимедийных проектов.
2. Формирование навыков эффективного взаимодействия с разными акторами и практической работы в медиасреде.
3. Развитие навыков коммуникации и формирование навыков критического и системного анализа медиасреды.
4. Изучение способов продвижения мультимедийных проектов.

Овладение навыками поиска наиболее оптимальных моделей, которые позволяют эффективно использовать медиатехнологии.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ОПК-4. Способен распознавать художественную, общественную и коммерческую ценность творческого проекта, генерировать идеи создания новых проектов в области экранных или исполнительских искусств

ОПК-5. Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа или исполнительских искусств.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные технологии планирования деятельности внутри мультимедийного проекта и его реализации, принципы анализа результатов продюсирования мультимедийных проектов через индикаторы результата, особенности организации телепроизводства, бизнес-планирования, менеджмента и маркетинга в аудиовизуальной коммуникации, принципы управления творческо-производственной группой

Уметь: выделять и использовать на практике технологии планирования деятельности и реализации медиаконтента в зависимости от ситуации в медиасреде, применять на практике методы контроля достижения результатов реализации мультимедийных проектов, применять

полученные знания в процессе разработки/планирования медиапроектов с учетом специфики менеджмента и маркетинга, грамотно выстраивать коммуникацию с творческо-производственной группой

Владеть: основами системного мышления и критического анализа, эффективными технологиями сбора информации, ее проверки и анализа, быть осведомленным в области современных медиатехнологий; навыками анализа стадии организации и процесса управления мультимедийных проектами, навыками формирования творческо-производственной группы

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета и зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц.